

**Пояснительная записка к схеме размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования Темрюкский район**


В соответствии с пунктом 5.8. статьи 19 Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом администрации Краснодарского края в порядке, установленном нормативным правовым актом, главы администрации (губернатора) Краснодарского края. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Темрюкского района, и размещению на официальном сайте муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В целях упорядочения размещения и распространения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район, на основании Федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями на 3 августа 2018 года) (редакция, действующая с 19 августа 2018 года), Совет муниципального образования Темрюкский район утвердил положение от 27 июня 2013 года №540 «О порядке и формах распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский район».

						19 - 162			
Изм.	Кол.уч.	Лист	№док.	Подпись	Дата				
						Пояснительная записка	Стадия	Лист	Листов
Руковод.гр.		Норина			10.19		П	1	3
Разработал		Курочкина			10.19		МУП МО ТР "А и Г"		

Соблюдение настоящего положения обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Темрюкский район.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, а также их типы и виды. Схема необходима для определения мест, на которых могут быть размещены те или иные рекламные конструкции, в качестве лотов для проведения торгов по предоставлению рекламных мест.

Настоящей схемой предусмотрена возможность размещения новых рекламных конструкций, указаны зоны размещения конструкций определенного вида, что позволит предметно решать вопросы, связанные с установкой рекламных средств, и обеспечит условия более эффективной работы органа местного самоуправления.

На данной территории проектируется установка пиллара - рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. В основе пиллара лежит внутренний стальной каркас и корпус, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества. В качестве заполнения створных рам используется антивандальный материал толщиной 6 мм: закалённое стекло, поликарбонат, оргстекло. Расположение рекламного поля: вертикальное. Количество информационных полей: три. Рекламная конструкция ставится на незаглубляемый фундаментный блок. Фундамент должен быть закрыт декоративным элементом.

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

При устройстве рекламных конструкций необходимо соблюдать требования ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (с Изменениями N 1, 2, 3, Поправкой)", а подрядной организации иметь свидетельство о допуске к определенному виду или видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства (СРО).

Схема размещения рекламных конструкций разработана на основании:

- федерального закона от 07.05.2013 N 98-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации";
- заявлений физических и юридических лиц;
- ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (с Изменениями N 1, 2, 3, Поправкой)";
- ГОСТ Р 50597-2017 Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля

Установка рекламных конструкций подлежит согласованию с департаментом по архитектуре и градостроительству Краснодарского края в части размещения рекламных конструкций.

						19 - 162	Лист
Изм.	Кол.уч.	Лист	№док.	Подпись	Дата		3

Муниципальное унитарное предприятие
Муниципального образования Темрюкский район
"Архитектура и градостроительство"

Член союза "Комплексное объединение проектировщиков", СРО-П-133-01022010, г. Краснодар

Проектная группа

Заказчик: администрация муниципального образования Темрюкский район

Шифр объекта: 19-162

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район

Том 15

**«Схема размещения рекламных конструкций на территории Курчанского сельского поселения
Темрюкского района Краснодарского края»**

Директор
МУП МО ТР "АиГ"

Мартынюк А.А.

г. Темрюк
2019 г.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Курчанского сельского поселения Темрюкского района Краснодарского края

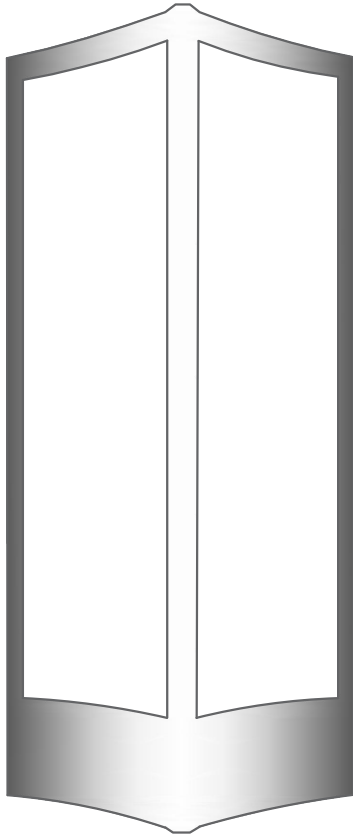


Место установки рекламной конструкции

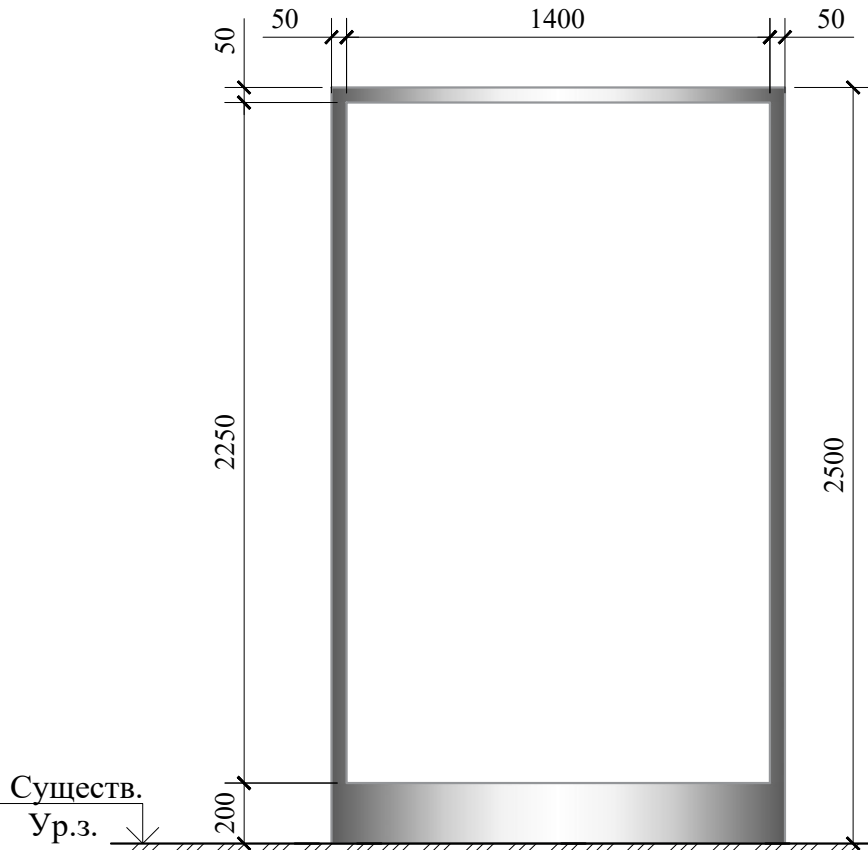
Примечания:

1. **Пиллар** - рекламная конструкция малого формата (трёхгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. В основе пиллара лежит внутренний стальной каркас и корпус, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества. В качестве заполнения створных рам используется антивандальный материал толщиной 6 мм: закалённое стекло, поликарбонат, оргстекло. Расположение рекламного поля: вертикальное. Количество информационных полей: три. **Рекламная конструкция ставится на незаглубляемый фундаментный блок. Фундамент должен быть закрыт декоративным элементом.**
2. Конструкция рекламных щитов разрабатывается специализированной организацией на стадии рабочего проектирования. Внешний вид объекта наружной рекламы должен отвечать современным требованиям дизайна. Информационная (изобразительная) часть рекламы должна соответствовать требованиям действующего законодательства. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламы должны отвечать современным требованиям качества. Объект наружной рекламы должен быть выполнен из прочных материалов и соответствовать расчету на прочность и ветроустойчивость. Конструктивные элементы объектов наружной рекламы должны содержаться в порядке, быть окрашены и не иметь следов коррозии.
3. Монтажно-строительные работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение этих работ.
4. При устройстве рекламных конструкций необходимо соблюдать требования ГОСТ Р 52044-2003.

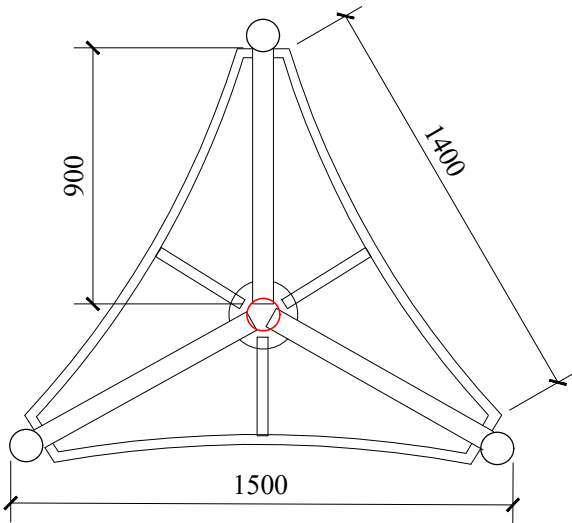
Общий вид пиллара



Вид сбоку



Вид сверху



						19 - 162			
						Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район			
Изм.	Кол.уч.	Лист	№док.	Подпись	Дата	Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район	Стадия	Лист	Лис
							П	1	
Руковод.гр.		Норина			10.19	Схема размещения рекламных конструкций на территории Таманского сельского поселения Темрюкского района Краснодарского края. Общий вид пиллара.	МУП МО ТР "А и Г"		
Разработал		Курочкина			10.19				

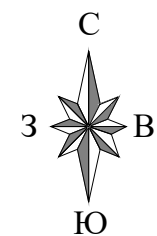
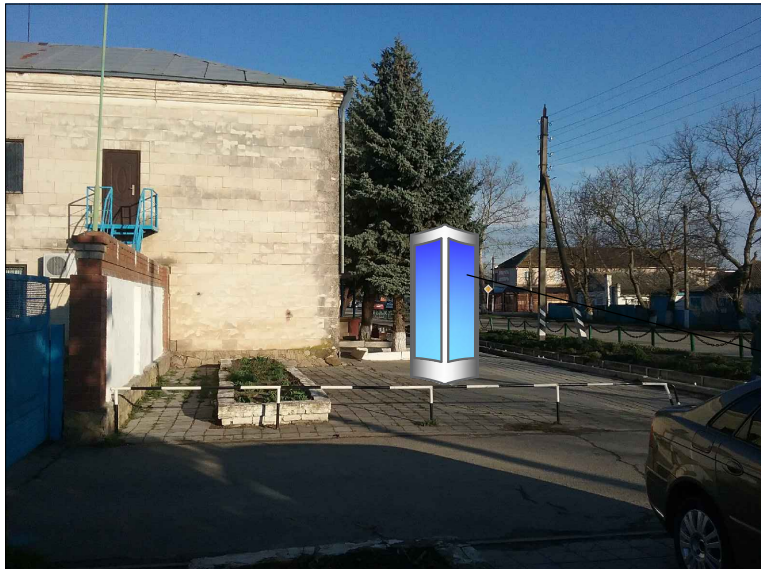
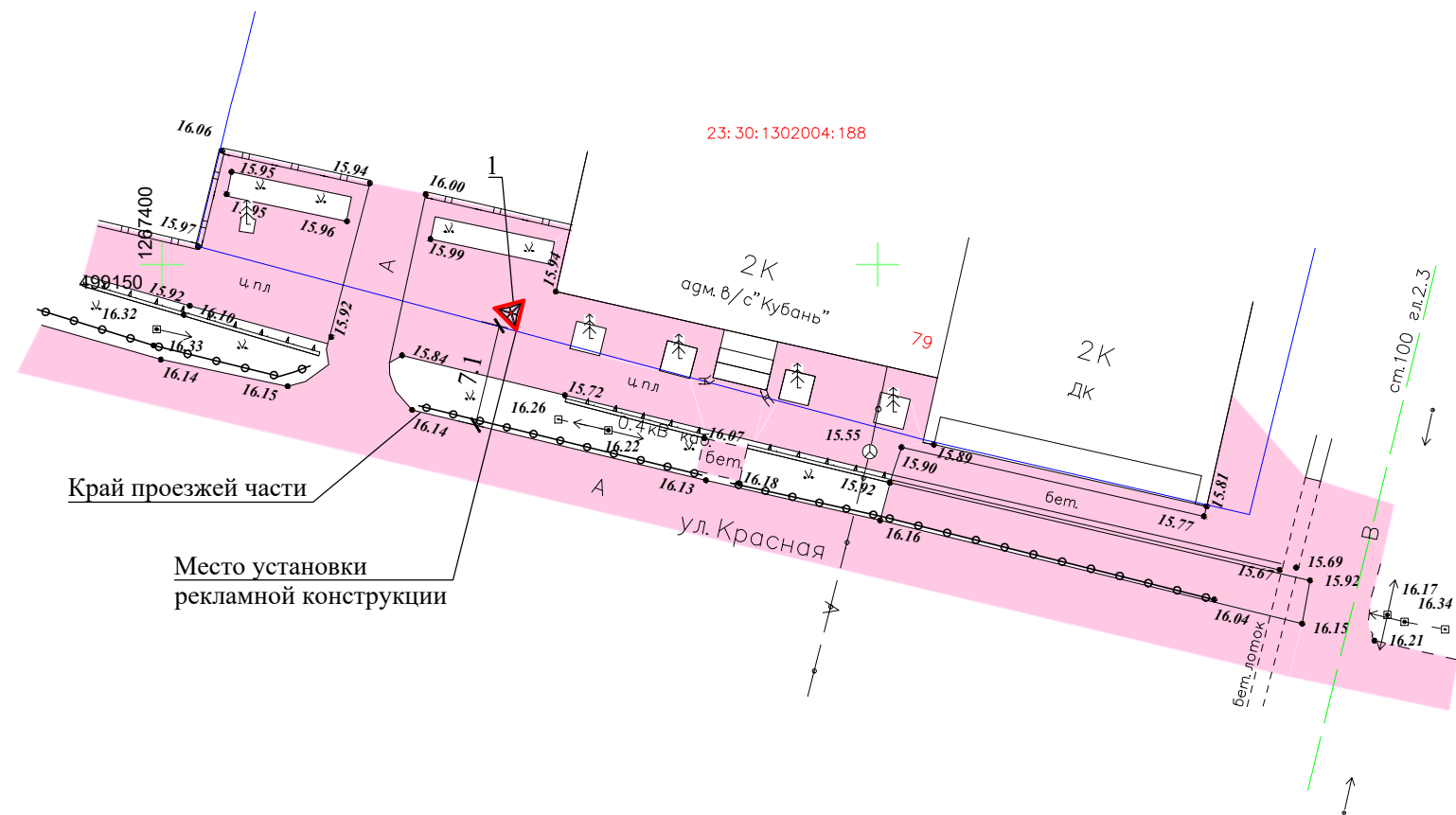




Схема размещения рекламных конструкций в ст-це Курчанская, ул.Красная, 79. М 1:500

Фотомонтаж места установки рекламной конструкции





Экспликация сооружений

Номер п/п	Наименование	Примечание
1	Рекламный щит (ст-ца Курчанская, ул. Красная, 79)	Проект. (пиллар 1,4 х3,0 м)

						19 - 162			
						Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район			
Изм.	Кол.уч.	Лист	№ док.	Подпись	Дата	Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район	Стадия	Лист	Листов
Руковод.гр.		Норина			10.19		П	2	
Разработал		Куручкина			10.19	Схема размещения рекламных конструкций в ст-це Курчанская, ул. Красная, 79. М 1:500	МУП МО ТР "А и Г"		

Перечень чертежей

Лист	Наименование	Масштаб	Примечание
1	Схема размещения рекламных конструкций на территории Курчанского сельского поселения Темрюкского района Краснодарского края. Общий вид пиллара		
2	Схема размещения рекламных конструкций в ст-це Курчанская, ул. Красная, 79	1:500	

						19 - 162		
Изм.	Кол.уч.	Лист	№ док.	Подпись	Дата	Перечень чертежей		
Руковод.гр.		Норина			10.19	Стадия	Лист	Листов
Разработал		Курочкина			10.19	П	1	1
						МУП МО ТР "А и Г"		